

# RAS KIDS

Communiqué de presse  
Chambretaud – Avril 2016

Le fabricant de chaussures français Rautureau Apple Shoes (RAS) transmet son pôle enfants, le groupe RASKids (marques POM D'API, SHOOPOM, 10 IS, SHWIK, CLOTAIRE) à un consortium d'investisseurs privés

RAS Kids, référence depuis plus de 40 ans en chaussures enfants et détenant les marques **POM D'API**, **10 IS**, **SHOOPOM**, **SHWIK** et tout dernièrement **CLOTAIRE**, après avoir ouvert son capital en mars 2015 à un consortium d'investisseurs privés, vient d'être acquise à 100% par ce même consortium accompagné par deux structures de capital investissement du Grand Ouest, UNEXO – groupe Crédit Agricole et Sodero Gestion.

Le Groupe Rautureau Apple Shoes, groupe vendéen créé et dirigé par Yvon et Guy Rautureau, est un des seuls groupes français à la fois fabricant et distributeur de chaussures. Il détient sur le segment adulte les marques FREELANCE, JEAN-BAPTISTE RAUTUREAU, NO NAME, ARMISTICE ET SCHMOOVE.

## 1. Le groupe RAS KIDS

Le groupe RASKids est un des acteurs français de chaussures pour enfants le plus important avec la production et la vente de près de 400 000 paires par an. Il devrait réaliser à fin octobre 2016 un chiffre d'affaires de plus de 16 M€, dont 50% à l'export, réalisant ainsi depuis plusieurs années une croissance annuelle à deux chiffres. En plus de son important réseau de 500 clients multi-marques, le groupe vend ses chaussures à travers 28 boutiques à l'enseigne, dont 9 à l'étranger, ainsi que sur ses sites marchands.

POM D'API est la marque française de référence de chaussures haut de gamme pour enfants bénéficiant d'un important savoir-faire de création et de fabrication. Les chaussures POM D'API sont parmi les seules à être fabriquées dans une usine détenue en direct. Tous les modèles et moules de chaussures ont été conservés depuis plus de 40 ans et seront le socle du futur musée de la chaussure pour enfants, projet en cours de création à Chambretaud, nouveau siège du groupe, à deux pas du Puy du Fou.

R A S K I D S

De nouvelles marques ont été créées récemment chez RAS Kids comme **10is** (prononcez Ten-is), marque contemporaine et urbaine de chaussures plus sportwear ou SHOOPOM, dont le positionnement prix est inférieur à celui de POM D'API avec un produit plus ludique. SHWIK quant à elle propose une gamme réservée aux adolescents. Enfin, cette année a vu l'acquisition de la marque CLOTAIRE, uniquement vendue en vente directe, au style classique, chic et accessible.

Toutes les collections sont imaginées, conçues, et prototypées, en France par le bureau d'études du groupe composé d'une quinzaine de personnes. Une grande partie de l'équipe est basée en Vendée, l'ensemble des effectifs représentant plus de 170 personnes.

De nombreux projets de développement ont déjà été lancés comme l'ouverture de nouveaux points de vente en France et à l'étranger (ouverture à Anvers et Moscou en septembre dernier, à Beyrouth en février) ou l'e-shop des différentes marques. En outre un important plan de communication va être déployé, la marque POM D'API ayant la chance de bénéficier de la fidélité de nombreuses personnalités en France comme à l'International (Laetitia Casta, Jennifer Garner, Scarlett Johansson, Jennifer, Victoria Beckham, Sienna Miller, Victoria de Suède, etc) .

## 2. L'opération

L'opération de reprise a été réalisée en deux temps : une augmentation de capital en mars 2015 et aujourd'hui l'acquisition du solde des titres de la société RASKids qui reste une entreprise familiale française, basée en Vendée. A son capital, des investisseurs privés, pour la plupart entrepreneurs dirigeant des entreprises dans le monde du commerce et de la mode (Elie Kouby (ex SMCP et aujourd'hui créateur du fond Experienced Capital Partners ), Thierry Sonalier (Jardiland), Jean-Philippe Girard (Eurogerm, Président de l'Ania et de Rubis Capital, .....). Le projet est de plus soutenu par des banquiers régionaux : Crédit Agricole Atlantique Vendée et Anjou Maine, Banque Tarneaud, Banque Populaire Atlantique, Caisse d'Epargne Pays de la Loire et bien sûr BPI Nantes, appui dynamique.

Guy et Yvon Rautureau : « C'est un aboutissement. Pendant un an nous avons accompagné le projet d'Alexandra. Et cela a définitivement fini de nous convaincre d'avoir trouvé la solution idéale pour assurer la pérennité de notre activité enfants. Ce projet, respectueux de l'esprit d'excellence de nos marques et de notre ancrage vendéen qui nous tient particulièrement à coeur, lui assurera en outre à n'en pas douter un développement rapide et durable. Nous sommes pleinement confiants sur l'avenir de RAS Kids, sur laquelle nous garderons bien sûr un oeil attentif et bienveillant.

Alexandra Bois-Aubouin, Présidente de RASKids : « Cette année passée au sein de RASKids n'a pu que me conforter dans la décision de reprise. Les résultats sont au rendez-vous, l'équipe motivée, soudée et efficace, les projets innombrables. Nous avons avec Arnaud Bayeux, le DGA du groupe, la grande chance d'avoir des actionnaires on ne peut plus supportifs et ayant un horizon de long terme qui devrait nous permettre de déployer le plan que nous avons bâti ensemble. Tous les ingrédients sont présents pour la réussite de ce projet motivant. Enfin, nous avons eu un soutien indéfectible du département de la Vendée.»

Jérémy Durand, chargé d'affaires chez UNEXO – groupe Crédit Agricole « UNEXO est fière d'accompagner Alexandra Bois-Aubouin dans la reprise de RAS Kids. Son expérience *retail* est un réel atout pour développer l'entreprise à l'international et valoriser ce savoir-faire vendéen de la chaussure enfant haut de gamme à l'étranger. »

\*\*\*\*

Participants à la transaction :

**Investisseurs financiers:**

UNEXO – groupe Crédit Agricole (Jérémy Durand) – [www.unexo.fr](http://www.unexo.fr)

Sodero Gestion (Valérie Allain-Dupré) - [www.soderogestion.com](http://www.soderogestion.com)

Conseil Juridique : CVS Avocats (Matthieu Guignard)

**Banques :**

BPI Nantes (François Bonnet)

Crédit Agricole Atlantique-Vendée (Stéphane Moullet), Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine (Philippe Chupin), Banque Populaire Atlantique (Françoise Cheze) Banque Tarneaud (Antoine Leroy)

**Investisseurs privés (société MOVH) :**

Vendor Due Diligence Financière : Grant Thornton (Nathalie Margraitte)

Conseil Juridique et due diligence juridique, fiscale et sociale : Cabinet Gatienne Brault (Gatienne Brault - Caroline Simic – Olwen Collon)

**Cédant, Groupe Rautureau Apple Shoes :**

Yvon et Guy Rautureau, Arkea Capital Investissement (Franck Callé), Ocean Participations (Nora Asri), CM-CIC Investissement (Fanny Hibon)

Conseil Juridique : CVS Avocats (Olivier Greffard)

**Contacts :**

Pour davantage d'informations, contacter

Vincent Debiar, attaché de presse - 06 11 56 68 62

Alexandra Bois-Aubouin, présidente de RAS Kids - 06 26 15 07 54

Pauline Le Grill, chargée de communication - UNEXO – 02 99 67 99 08

A propos de :

**RAS Kids :**

[www.pomdapi.fr](http://www.pomdapi.fr), [www.10-is.com](http://www.10-is.com), [www.chaussuresclotaire.com](http://www.chaussuresclotaire.com), [www.shoopom.fr](http://www.shoopom.fr), [www.shwik.fr](http://www.shwik.fr)

**Groupe Rautureau Apple Shoes**

[www.freelance.fr](http://www.freelance.fr), [www.jeanbaptisterautureau.fr](http://www.jeanbaptisterautureau.fr), [www.no-name.fr](http://www.no-name.fr), [www.schmoove.fr](http://www.schmoove.fr), [www.armistice.f](http://www.armistice.f)