

Armor confirme sa stratégie de développement en renforçant son capital par une nouvelle opération de CMII

Dans la continuité du rachat de la majorité du capital d'Armor en 2014, Hubert de Boisredon, l'équipe de direction et près de 300 salariés renforcent aujourd'hui leur participation. Ils confirment ainsi leur choix d'un développement long terme fondé sur des valeurs d'humanisme, d'innovation et de croissance industrielle. Leur participation se fait sous la forme de Capital Management Industriel et Innovation (CMII). Les quatre fonds déjà engagés en 2014, dont Arkéa Capital Partenaire, rejoints par un cinquième, renouvellent la confiance accordée en augmentant également leur participation.

Avec 26 sites industriels et logistiques et une croissance de près de 20% depuis 2014, Hubert de Boisredon, président directeur général, et l'équipe de direction d'Armor consolident le capital de l'entreprise avec l'appui des investisseurs historiques. Cette nouvelle étape permettra d'accélérer la stratégie engagée pour un développement à long terme dans les trois activités du groupe.

Dans la production de rubans transfert thermique pour l'impression variable sur emballages et étiquettes code-barres, Armor consolidera son leadership mondial, avec la poursuite d'acquisitions dans une perspective internationale.

L'activité des cartouches d'impression remanufacturées, quant à elle, poursuivra sa transformation engagée dans le développement durable avec sa marque OWA© en développant de nouveaux services de coûts à la page "bas carbone" pour les entreprises et les administrations.

Enfin, s'appuyant sur son savoir-faire de formulation et d'enduction de couches minces sur films minces, Armor souhaite développer les cinq nouvelles « business units » tournées vers les énergies renouvelables et l'industrie du futur, réunies au sein d'"Armor New Techs". Il s'agit des films solaires photovoltaïques souples organiques ASCA©, des collecteurs enduits de batteries électriques Lithium-ion EN' SAFE©, des filaments pour l'impression 3D KIMYA©, des encres industrielles pour l'impression digitale et des films minces sur mesure pour les objets connectés.

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Armor a assuré 80 millions d'€ de futurs investissements (Capex) auprès de son pool bancaire : BNP Paribas, Groupe Crédit Agricole (CA-CIB, Crédit Agricole Atlantique Vendée, LCL), Groupe BPCE (Natixis, Banque Populaire Grand Ouest, Caisse d'Épargne Pays de la Loire) et Arkéa.

Le CMII, un engagement sur le long terme

Le système choisi est celui du CMII (Capital Management Industriel et Innovation) qui allie un capitalisme actionnarial et social, dans un esprit d'entreprise familiale. Ce modèle repose sur l'engagement personnel financier significatif de l'équipe de management, l'ouverture du capital à l'ensemble des personnels et le soutien de fonds d'investissement fidèles qui croient au projet industriel dans une optique de long terme. En 2018, la recapitalisation va porter la part du capital détenu par l'ensemble des salariés à 75%.

Une confiance renouvelée

Engagés dans une relation régionale de long terme, les fonds d'investisseurs réitèrent leur participation financière dans la nouvelle opération de CMII, Arkéa Capital Partenaires investissant plus de la moitié du total. Il est accompagné par Ouest Croissance, Siparex, Amundi Private Equity Funds qui décident tous également de réinvestir, et ils sont rejoints par Unexo. Selon Hubert de Boisredon : *"Le renouvellement de l'engagement de tous nos investisseurs et de nos partenaires bancaires, et l'engagement extrêmement fort des salariés du groupe, traduit leur confiance dans notre stratégie d'une entreprise industrielle leader dans son domaine et au service d'enjeux de société."*

Armor est leader mondial dans l'enduction des rubans Transfert Thermique pour l'impression sur emballage et sur étiquettes code-barres, leader européen de la production de cartouches jet d'encre en Europe et N°1 de la vente de cartouches laser remanufacturées en France. Ce spécialiste des consommables d'impression et des films enduits pour les énergies renouvelables promeut son modèle d'entreprise centré sur l'innovation, un savoir-faire industriel de haute technologie, et le développement personnel de ses collaborateurs. Avec un CA de 256M€, ARMOR dépense annuellement en France 13M€ en R&D. Ses 1850 collaborateurs sont répartis dans 26 sites industriels et logistiques dans le monde, dont 850 en France.

Conseils d'Armor : Equalis Capital (Jean-Philippe Debas, Matthieu Courbon) ; LB Avocats (Youna Le Bour, Emmanuelle Belland) ; Jones Day (Emmanuel de la Rochethulon, Alexios Theologitis, Isabelle Maury).

Contact presse:
Gratiane Sametin (Giotto)
06 62 30 89 24 / g.sametin@giotto-cr.com